



**UPPLANDSMUSEET**

## **Attraktiv Tämнарbygd**

Vi tror att kulturarv kan stärka ditt varumärke!

Upplandsmuseet har startat ett projekt som riktar sig till landsbygdsföretagare i Tämнарbygden, med angränsande områden i Heby och Tierp. Projektets målgrupp är i första hand landsbygdsföretagare som har, eller skulle kunna ha, kulturarv som en viktig del av sitt varumärke eller utbud.

Vi erbjuder oss att tillsammans med intresserade företagare upprätta planer för att utveckla gårdens, butikens eller verksamhetsställets natur- och kulturvärden. Vi gör "gårdsbesök" och ger råd om hur natur- och kulturvärden kan lyftas fram, utvecklas och vårdas. Om önskemål finns kan vi också titta på interiörer. Vi pratar om närmiljöns och bygdens historia, något som kan komma till nytta vid mötet med kunder. Vi kommer också att försöka vaska fram autentiska, spännande händelser från platsens förflutna, som kan förmedlas till besökare och kanske inarbetas i varumärket – berättelser för kommersiellt bruk. Det vi kommer fram till sätts på pränt i lokala, företagsspecifika "utvecklingsplaner" för natur- och kulturvärdena.

Rådgivningspaketet med utvecklingsplan och berättelse är helt kostnadsfritt för företagaren och kräver inga motprestationer. Vi räknar med att ett gårdsbesök med rådgivning tar ca 2 timmar. Utvecklingsplanen, med de berättelser vi lyckas hitta, tas fram av Upplandsmuseet efter besöket och skickas till företagaren.

### **Kontakt**

Per Lundgren, tel 070-226 45 47, [per.lundgren@upplandsmuseet.se](mailto:per.lundgren@upplandsmuseet.se)

Marja Erikson, tel 070-242 93 63, [marja.erikson@upplandsmuseet.se](mailto:marja.erikson@upplandsmuseet.se)